

WOMEN IN BUSINESS

Fostering the Young Women Entrepreneurship in the Danube Region



WOMEN IN BUSINESS

Насърчаване на

предприемачеството сред младите

жени в Дунавския регион

д-р Ралица Жекова
Изпълнителен директор

Регионална агенция за
предприемачество и иновации - Варна
(РАПИВ)

17.10.2018, Първо заседание на
Групата на заинтересованите страни,
гр. Варна

За нас



Регионална агенция за предприемачество и иновации – Варна (РАПИВ) е неправителствена организация с нестопанска цел, създадена през 2002 г. във Варна, България. Тя цели да стимулира регионална икономика чрез развитие на предприемачеството и иновациите.



WOMEN IN BUSINESS – Основна информация



Наименование на проекта: Насърчаване на предприемачеството сред младите жени в Дунавския регион

Проектът е одобрен под **втората покана на Програма за транснационално сътрудничество “Дунав” 2014-2020 г.**

Продължителност на проекта: 36 месеца

Бюджет на проекта: 2 021 050.00 €

Партньори: 14 партньори от 9 дунавски държави - България, Австрия, Хърватия, Германия, Словения, Унгария, Румъния, Босна и Херцеговина и Молдова.



Project co-funded by European Union Funds (ERDF, IPA, ENI)

WOMEN IN BUSINESS – Основна информация



LP - Регионална агенция за предприемачество и иновации - Варна, България

PP 1 – Иновационен регион Щирия ЕООД, Австрия

PP 2 – ВСУ “Черноризец Храбър”, България

PP 3 – Технологичен парк на Вараждин, Хърватска
/член на Секторна група “Женско предприемачество”/

PP 4 - bwcon GmbH, Германия

PP 5 – Регионална агенция за развитие на Марибор,
Словения

PP 6 – Търговско-промишлена палата на Щайерска,
Словения/Регионален съвет на бизнес жените/

PP 7 – Панонска асоциация на бизнес мрежите, Унгария

PP 8 – Университетът на Панония, Унгария

PP 9 – Асоциация на МСП в Констанца, Румъния

PP 10 – Университет “Овидий”, Констанца, Румъния

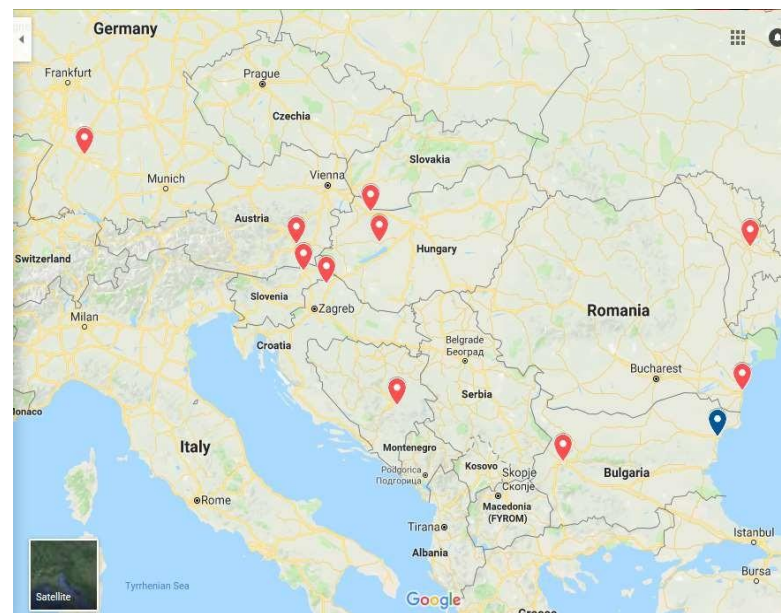
PP 11 – Училище по икономика и бизнес

към Университета в Сараево, Босна и Херцеговина

PP 12 – Организация за развитие на МСП, Молдова

/развива Национална програма за икономическо
овластяване на млади хора и жени в бизнес програма/

PP 13 – Министерство на икономиката, България
(асоцииран партньор)



6 организации за подкрепа на бизнеса,
4 университета, 1 министерство, 1 регионална агенция, 1
търговска камара, 1 НПО



WOMEN IN BUSINESS- Териториални нужди и предизвикателства



- Ниски нива на предприемачество сред жените – съставляват 52% от населението на Дунавския регион, но само 30% от тях са самонаети и 30% от тях са стартиращи предприятия!

- Ниски нива на жизнеспособност на стартиращите бизнеси– само 2% от тях съществуват повече от 42 месеца.

- Ниски нива на млади жени, желаещи да стартират бизнес –3.7% - 8.9%.

- Бариери, с които се сблъскват жените:

- Контекстуални бариери– стереотипи, сектори, доминирани от мъжете и др.

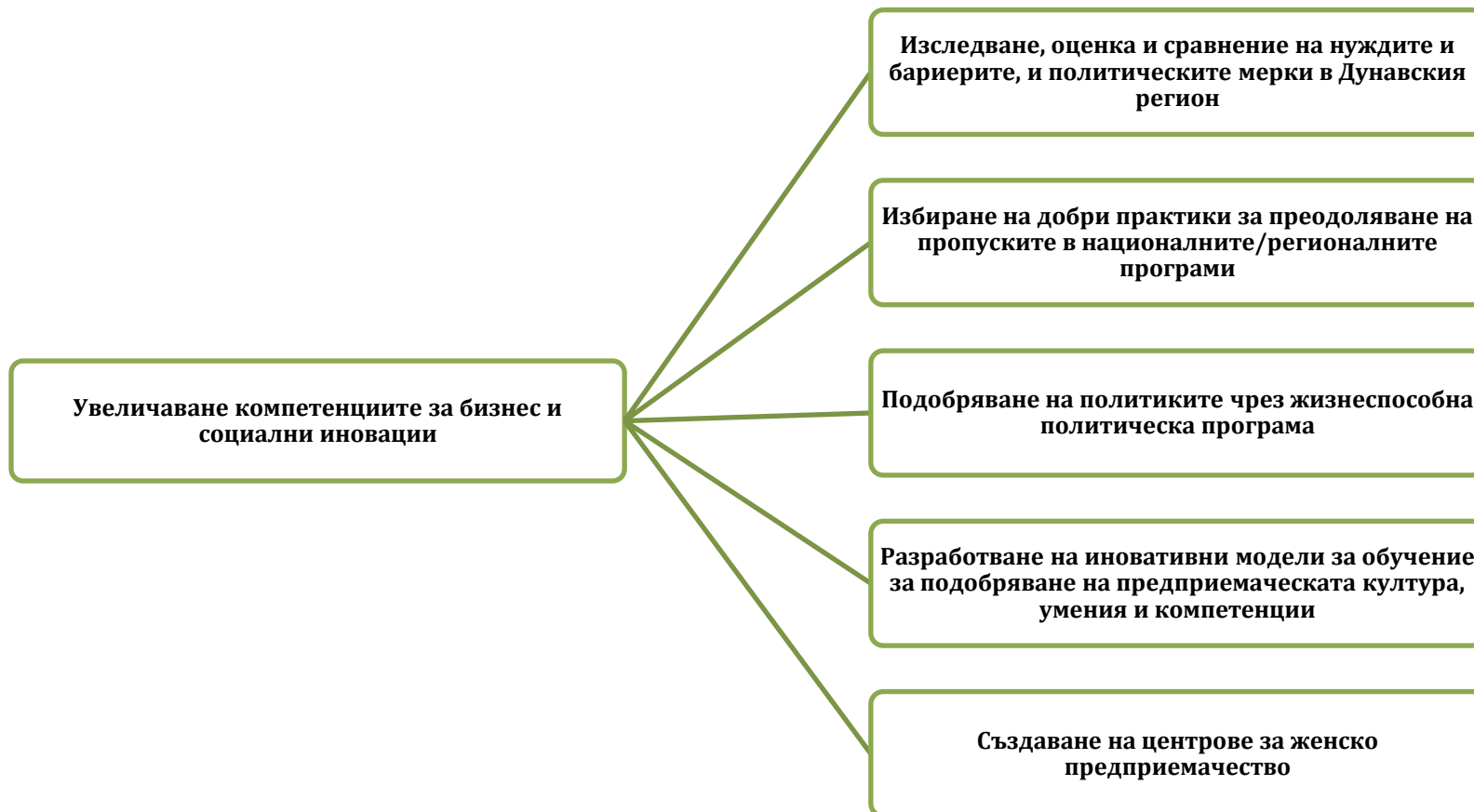
- Икономически бариери– достъп до финансиране и др.

- Меки бариери – класически модел на предприемачество вместо пълния спектър възможности.

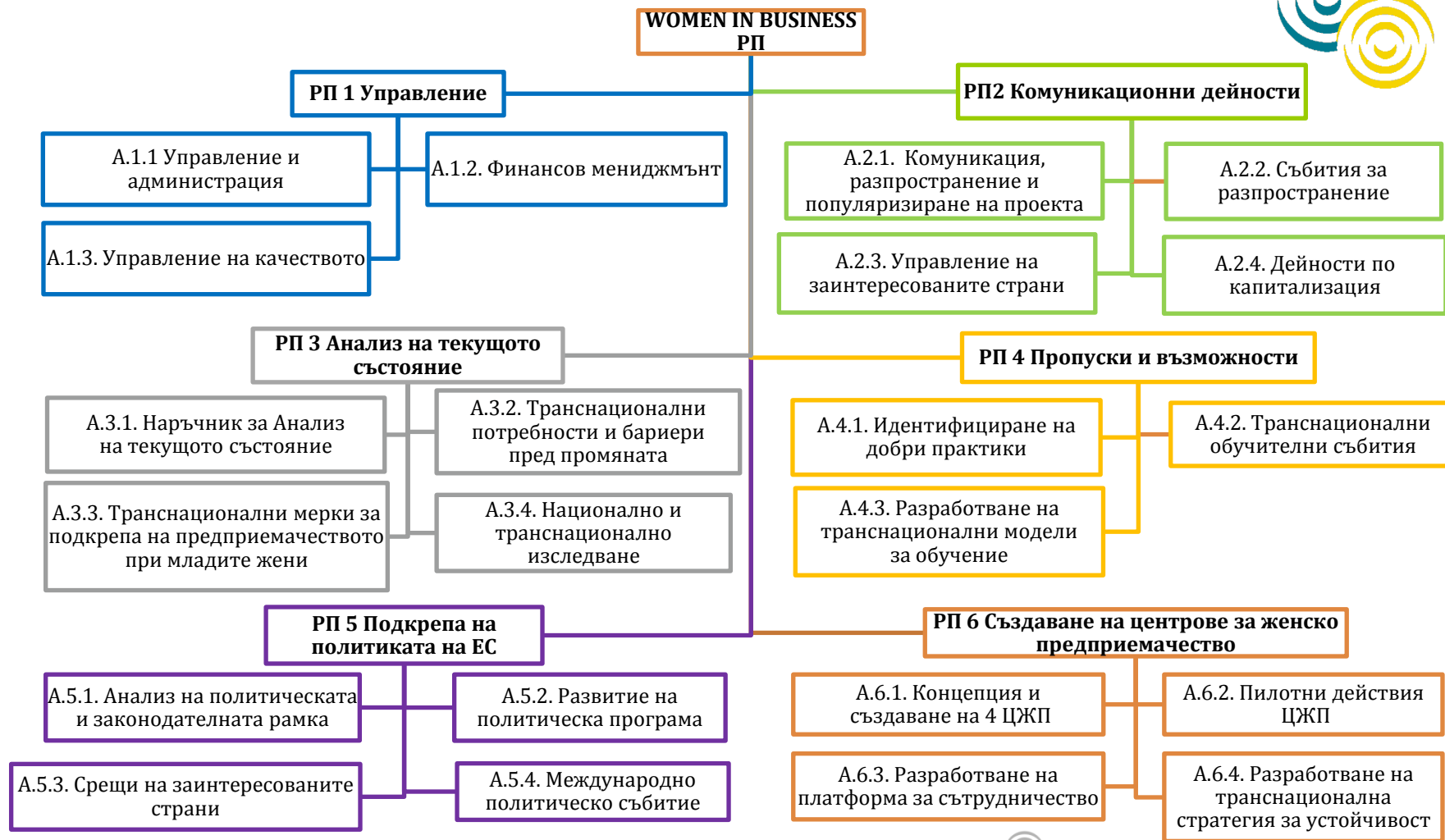
ТЕА Индикатор за страните по
проекта от Дунавския регион
(2016-2017)



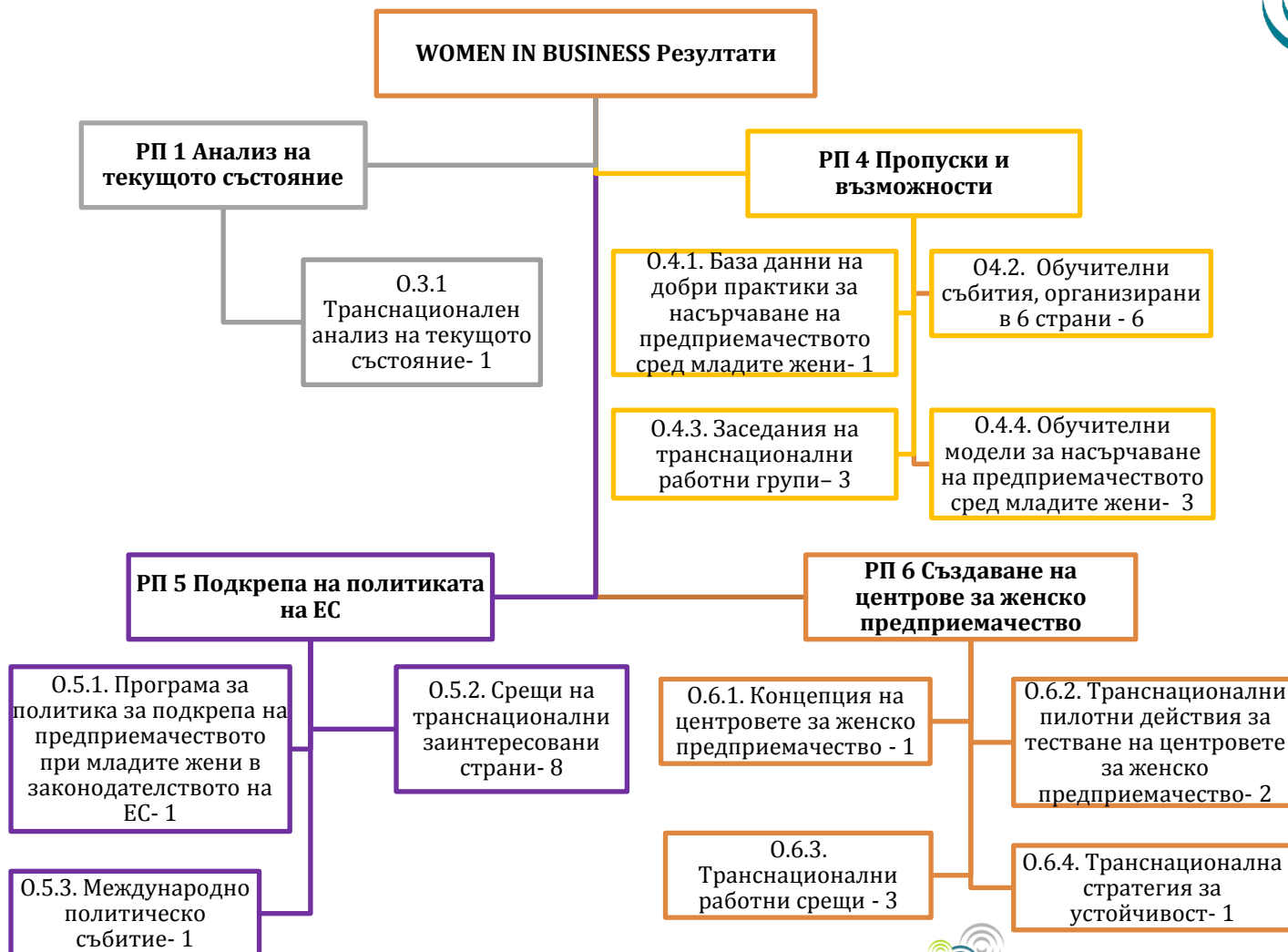
WOMEN IN BUSINESS – Основна и специфични цели



WOMEN IN BUSINESS – Дейности



WOMEN IN BUSINESS – Резултати





Благодаря за вниманието!

Д-р Ралица Жекова

office@rapiv.org

+359 52 383 700